

**WIR MACHEN DIR
EIN ANGEBOT,
DAS DEIN
FRONTEND LIEBEN
WIRD ...**

Serverside Tagging

Boost für dein Frontend

Bestandteile des Serverside Tagging Cluster

1. Dediziertes, skalierbares Setup auf der ScaleCommerce Plattform (Tagging-Container, Preview-Container zzgl. Service-Nodes wie Loadbalancer & Co)
2. Server in Deutschland
3. 24/7 Notfall-Support für das Setup über Notfallnummer & Bereitschaft
4. Kommunikation zwischen Team & ScaleCommerce via Zendesk Ticketing
5. Inklusive Standard SLA
6. Inklusive DDoS-Protection mit Cloudflare Pro
7. Monatliche Laufzeiten

Paket I: 5 Mio // Euro 500,— netto im Monat

- inklusive 5.000.000 Hits im Monat
- inklusive obige Leistungen

Paket II: 50 Mio // Euro 750,— netto im Monat

- inklusive 50.000.000 Hits im Monat
- inklusive obige Leistungen

Paket III: 100 Mio // Euro 950,— netto im Monat

- inklusive 100.000.000 Hits im Monat
- inklusive obige Leistungen

Weitere Leistungen & Aufwände:

- einmalige Ersteinrichtung: pauschal Euro 350,— / netto
- regulärer, in Auftrag gegebener Support: Euro 168,— / Stunde / netto

Alle Preise verstehen sich zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Es gelten unsere [allgemeinen Geschäftsbedingungen](#). Angebot gültig bis Mai 2023.

JETZT BUCHEN

Serverside Tagging

Dein Frontend wird dich dafür lieben!

Was ist das? Wofür ist das gut?

Das Serverside Tagging ist eine super Alternative zu der aktuellen Tagging-Praxis in Google. Durch die Integration eines Serverside Tagging wird ein Tag im Google Analytic 4 gesetzt, welches dann auf den Tagging Server auf unsere Plattform verweist.

Bedeutet, dass eine Vielzahl von Tags für Tracking-Pixel aus dem Frontend gelöscht und somit sowohl das Frontend als auch der Browser des Users enorm entlastet werden kann. Die Ladezeiten des Shops werden deutlich besser. Neben dem positiven Effekt der gesteigerten Performance, sind die Daten in deiner Hoheit und du hast nur noch 1st Party-Code im Shop. Beispielsweise sehen wir hier, dass es ca 30 % mehr Tracking-Daten gibt, da mehr Seiten 1st Party durchlassen. In unseren Augen ist das

Serverside Tagging ein absoluter Gewinn für dein Business.

Technische Details

Für die Nutzung des Serverside Tagging benötigst du Google Analytics 4. Im Tag-Manager wird ein neuer Container mit dem Typ Server erstellt. Mit diesen Konfigurationsdaten erstellen wir auf unserer Plattform einen Tagging-Cluster und einen Preview-Container auf Basis der von Google bereitgestellten Docker Images. Der Tagging-Cluster besteht aus mindestens 2 Tagging-Containern hinter Loadbalancern, um gewohnt redundant verfügbar zu sein. Der Preview-Container ist für die Preview-Ansicht im Google-Backend nötig. Über die neu anzulegenden Subdomains laufen die GA 4-Requests dann als 1st party tracking.

Übrigens: Die Umstellung auf Google Analytics 4 ist auf jeden Fall notwendig, da Universal Tracking ab 1. Juli 2023 keinen Traffic mehr verarbeitet.

[Hier findest du auch ein Video-Tutorial zum Nutzen von Serverside Tagging!](#)

[Und die Google-Dokumentation kannst du hier einsehen!](#)

Über ScaleCommerce

ScaleCommerce betreibt eine hoch performante Plattform-as-a-Service (PaaS), spezialisiert auf Enterprise-Projekte im E-Commerce - unabhängig ob Shopware, OXID eSales, Spryker, Vue JS oder auch andere Applikationen.

Das Team fokussiert sich auf die Kombination aus Best Practices und sicheren, leistungsstark skalierbaren Shop-Betrieb. Mehr als 130 Onlinehändler vertrauen in die Expertise unseres Teams!

ScaleCommerce GmbH

Horstweg 24
14059 Berlin

Telefon: +49 30 55 57 22 96-0
Notfall-Hotline: +49 30 555 722 96-9

Handelsregister:
Amtsgericht Charlottenburg
HRB 170364 B

Geschäftsführer:
Thomas Lohner, Andreas Ziethen



**SHOPS
BRAUCHEN
VIEL MEHR
LIEBE**